

## COMUNICANDO EM TEMPOS DE CRISE

## COMMUNICATING IN CRISIS TIMES

*Marina Oliveira Lopes Coelho<sup>1</sup>*

### RESUMO

**E**m tempos de crise com a pandemia do Covid-19, com mudanças bruscas e rápidas no comportamento e nas ações das pessoas, é interessante refletir sobre a comunicação, principalmente no âmbito profissional. O objetivo desse texto é abordar alguns aspectos da comunicação, bem como trazer uma mensagem de otimismo e oportunidade mediante às situações comunicativas do presente e do futuro.

Palavras-Chave: Covid-19. Comunicação. Crise. Oportunidade.

### ABSTRACT

In crisis times with the Covid-19 pandemic, with sudden and rapid changes in people's behavior and actions, it is interesting to reflect on communication, especially in the professional sphere. The purpose of this text is to address some aspects of communication, as well as to bring a message of optimism and opportunity through the communicative situations of the present and the future.

Keywords: Covid-19. Communication. Crisis. Opportunity.

<sup>1</sup>Professora da Faculdade Delta e Palestrante. Editora chefe da Revista Renascer. Especialista em Língua Portuguesa. E-mail: [marinarevisoradetexto@gmail.com](mailto:marinarevisoradetexto@gmail.com)

Qual o seu primeiro pensamento quando você ouviu falar em Comunicação na atualidade? Referente a esse assunto, quantas ações e comportamentos mudaram nos últimos anos, não é mesmo? O fato é que parece que estamos vivendo como o desenho animado da família Jetsons, e a frase do saudoso Chacrinha nunca esteve tão em alta: “Quem não se comunica, se trumbica”.

Vivemos a explosão da comunicação, que nunca foi tão ágil, acessível e necessária.

Com a pandemia da Covid-19 tivemos que nos adaptar as novas formas de trabalho, estudo e até relacionamento. O isolamento social nos impôs, de maneira rápida, a uma transformação digital sem fronteiras. A crise provocada pela pandemia chegou e pegou todos de surpresa. Nem os maiores analistas de risco previram uma situação desse tamanho.

Reuniões de trabalho, escolas, faculdades, igrejas e até mesmo confraternizações de aniversários e casamentos tiveram que ser replanejadas ou remarçadas. Todos foram pegos de surpresa! Fomos desafiados a encontrar maneiras mais eficientes de nos comunicarmos, seja profissionalmente ou pessoalmente.

Mas, como os profissionais estão lidando com todas essas mudanças na forma de comunicar? Jornalistas, publicitários, líderes, professores, políticos em geral, empresários, todos tiveram que colocar a cabeça para funcionar e se reinventar em plena crise.

O fato é que enquanto muitos choram, outros aproveitam a oportunidade para vender lenços! A realidade é que os negócios online cresceram mais de 100% no Brasil. Houve uma maturação desse comércio virtual, que forçou uma mudança drástica no mercado e também na forma de se comunicar. O que aconteceria em anos, foi gerado em apenas algumas semanas.

Professores, por exemplo foram formados e licenciados para trabalhar no formato presencial. Toda a didática da maioria desses profissionais já estava padronizada e formatada. Apesar dos cursos de Educação a Distância (EaDs) estarem no mercado há algum tempo, anunciando esse novo modelo de ensino, os profissionais da educação tiveram que reaprender uma nova forma de ensinar em um curtíssimo espaço de tempo.

Tivemos muitos problemas, pois tudo que é novo assusta e traz uma certa resistência, mas muitos estão firmes, tentando buscar as melhores ações e estratégias para se atualizarem. Mesmo assim, podemos afirmar que está sendo um período muito desafiador, que testa a resiliência, a criatividade e a habilidade de comunicação de todos os profissionais.

Nunca foi tão importante para o profissional entender a sua essência e comportamentos, dimensionando novos conhecimentos e habilidades para um público-alvo cada dia mais exigente.

Albert Einstein tinha razão: “A mente que se abre a uma nova ideia jamais voltará ao seu tamanho original”.

Podemos até sair dessa crise com muitos hematomas, mas mesmo assim, teremos a oportunidade de estar no “game”, ainda que seja para operar em um novo mundo, com novos costumes, hábitos, valores, oportunidades e diferentes formas de comunicação.

O futuro é agora, e você está pronto?